

LE 2EME ARRONDISSEMENT DEVIENT QUARTIER NUMERIQUE AVEC L'ASSOCIATION SILICON SENTIER

Paris, le 31 mai 2007

Projet unique au monde de par la diversité de ses contributeurs et ses ambitions, le Quartier Numérique s'ouvre aux habitants, commerçants, entreprises et visiteurs du 2^{ème} arrondissement.

Le Quartier Numérique, territoire d'expérimentation prévu pour une durée de 18 mois, s'appuiera sur le développement progressif d'infrastructures Wi-Fi extérieures (avec Neuf Telecom, Orange, Fon, Adael, Ozone) qui permettront aux nouvelles technologies mobiles d'être testées par tous dans les rues du 2^{ème} arrondissement, par simple ouverture de leur connexion. Par ailleurs, Erenis déploiera son réseau de fibre optique au sein de l'arrondissement, en vue notamment d'offrir un accès privilégié à de nouveaux usages. Quartier Numérique n'a pas pour objectif de remplacer les prestations des opérateurs d'accès Internet et de téléphonie mobile, mais de les compléter par un réseau extérieur gratuit.

La vocation de Quartier Numérique ne s'arrête pas à la mise à disposition gratuite de réseaux Wi-Fi et Très Haut Débit. Le projet est destiné à créer un lien social à partir de nouveaux usages nés des technologies mobiles, de nouveaux services et animations qui feront vivre le quartier pendant 18 mois. Ils existeront grâce à l'implication d'une centaine d'entreprises contributrices, allant d'opérateurs nationaux et acteurs clés, à de jeunes start-up parisiennes à la pointe de l'innovation.

Le Quartier Numérique vivra grâce à la participation des habitants, commerçants et entreprises du 2^{ème} arrondissement. Ce sont eux qui permettront à de nouveaux services, de nouveaux usages et de nouvelles animations de voir le jour. Un portail dédié, **www.quartiernumerique.org**, leur donnera des informations pratiques sur l'organisation du projet, les actualités, les services proposés et leur permettra également de créer ou rejoindre des communautés de contributeurs sur des sujets et des initiatives au sein du Quartier Numérique. Celles-ci seront animées par Peuplade, partenaire du projet.

/...



QUARTIER NUMÉRIQUE

.../

Le lancement du Quartier Numérique se fera progressivement par une prise de contact directe avec tous les publics concernés, afin de les aider à s'approprier le concept ainsi que les nouveaux services et animations.

L'utilisation nomade des nouvelles technologies connaît un développement croissant dont les limites sont loin d'avoir été identifiées. Le Quartier Numérique va être un territoire d'expérimentation très précieux pour le laboratoire Lip6, partenaire du projet, qui pourra étudier pendant 18 mois l'évolution des usages et les comportements des utilisateurs face aux technologies et aux services mis à leur disposition. Le projet est encouragé par la Ville de Paris qui exprime sa satisfaction de voir se développer des initiatives dans le domaine de l'Internet mobile et leur apporte son soutien logistique.

Le Quartier Numérique est ainsi au coeur de la vie quotidienne de chacun et permet de créer un lien entre les gens et les entreprises qui imaginent et créent pour eux des produits et des services à la pointe de l'innovation. Le projet a été labellisé par le pôle de compétitivité Cap Digital.

Contact Presse

VHT CONSEIL/Valérie-Hélène Toutain

T. 01 55 90 10 68 /e-mail : valerie-helene.toutain@vhtconseil.com



SILICON SENTIER A l'origine du projet

A l'origine du projet Quartier Numérique, l'association parisienne SILICON SENTIER, soutenue par la Ville de Paris et la Région Ile-de-France (DRIRE, DUI, DIACT) regroupe plus d'une centaine d'entreprises spécialisées dans les nouvelles technologies, notamment liées à Internet et à la mobilité.

Silicon Sentier a pour vocation d'animer cette communauté dans un périmètre, à l'origine limité au centre parisien, mais qui s'étend aujourd'hui à l'ensemble de la capitale, avec notamment le projet Quartier Numérique et la création du premier espace de travail collaboratif à Paris, La Cantine (FT R&D, Région IDF).

L'association organise régulièrement, pour ses membres, des événements destinés à répondre aux besoins et attentes de leur activité. Des séances de Speed Consulting permettent de rencontrer en tête à tête des professionnels des NTIC sur une durée limitée à 11 minutes, ce qui encourage à aller directement à l'essentiel. Par ailleurs, des ateliers et conférences donnent aux entreprises membres l'accès à un partage d'informations sur des sujets clés comme par exemple « *Les Tendances et Innovations sur la Recherche d'Information* », ou encore « *La Valorisation d'une Société en Forte Croissance* ».

Silicon Sentier est également à l'origine de la déclinaison française des Barcamps, événements participatifs consacrés aux dernières innovations en matière d'application internet, de logiciels libres et de réseaux sociaux. L'association décline aussi pour la France les rendez-vous de la communauté Mobile Monday. Née en Finlande en 2000, Mobile Monday est une communauté de visionnaires, développeurs, professionnels et utilisateurs de la mobilité. Son objectif est de favoriser la coopération et le développement de partenariats internationaux, au travers de rencontres physiques et virtuelles lors desquelles s'échangent idées, bonnes pratiques, connaissances et tendances venues du monde entier.

Fort de sa capacité à faire vivre un réseau d'entreprises innovantes à Paris, Silicon Sentier bénéficie depuis 2003 du statut de Système Productif Local soutenu par la D.I.A.C.T.

Contacts :

**Silicon Sentier – 42 bd de Sébastopol 75003 Paris – T. 01 42 72 07 47
Marie-Vorgan Le Barzic – Déléguée Générale
Stéphane Distinguin - Président**

En matière de nouvelles technologies, la Région Ile-de-France s'est fixé trois objectifs :

- Réduire les fractures numériques par tous les moyens nécessaires
- Assurer et amplifier l'excellence numérique de la Région
- Faire émerger les projets les plus innovants et les plus inventifs

Ces trois principes ont fait naître aux côtés des amis de Silicon Sentier et de la Mairie de Paris ce premier projet de quartier numérique.

Dix-huit mois durant, cette partie du deuxième arrondissement de Paris va devenir, grâce aux citoyens et aux visiteurs de ce quartier, un véritable laboratoire d'usage *in vivo* de ce qui se fait de mieux en matière de nouvelles technologies. Ce sont plus de soixante entreprises qui, avec l'aide de la Région, vont se mobiliser sur ce projet.

Ce que nous souhaitons c'est que cette première expérience de quartier numérique, installée au cœur de Paris, dans le quartier historique des nouvelles technologies, soit ensuite déclinée à la fois dans une zone d'habitat social mais aussi dans une commune de grande couronne.

Ainsi, nous aurons, grâce aux observations qui seront menées, une vision plus fine de l'appropriation par les citoyens des nouvelles technologies offertes, à la fois à Paris, en banlieue et dans les franges de la Région. Nous saurons ce qui est efficace ici ou moins adapté là-bas. Nous connaissons alors les forces et les faiblesses des différents projets et donc les développements complémentaires à imaginer.

Le Quartier numérique est donc tout à la fois un moyen d'observation de l'appropriation des dernières technologies d'aujourd'hui et un moyen de penser les déclinaisons de demain.

Le Quartier numérique, c'est aussi un outil pour continuer à façonner la Région humaine et forte à laquelle je crois.

Penser un Internet fondé à la fois sur la liberté d'usage et l'égalité d'accès, un outil au service du lien social et un exemple d'inventivité et d'excellence, c'est cela mon Web 2.0 à moi.

Jean-Paul HUCHON
Président du Conseil Régional Ile-de-France



LE QUARTIER NUMERIQUE : DES RENCONTRES AU SERVICE D'UN TERRITOIRE

Le projet Quartier Numérique est né de la rencontre entre un territoire qui fut l'un des hauts lieux de la bulle Internet, le Sentier, l'association Silicon Sentier, et un élu local, Jean-Christophe Frachet.

Le 2^{ème} arrondissement de Paris est aujourd'hui l'un des territoires de l'innovation. Il concentre des entreprises mondialement connues ou en devenir, et qui sont créatrices d'emplois. Il montre bien le dynamisme de la capitale, qui est largement au niveau d'autres villes du monde comme San Francisco dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication.

C'est donc tout naturellement que la Mairie du 2^{ème} arrondissement a soutenu le projet depuis sa naissance au sein de Silicon Sentier, en classant le Quartier Numérique au Plan Local d'Urbanisme dès 2003.

Contact :

Jean-Christophe Frachet,

Conseiller Délégué aux Technologies de l'Information et de la Communication et au
Développement Economique à la Mairie du 2^{ème} arrondissement

T. 06 03 78 09 43 / e-mail : jean-christophe.frachet@paris.fr / <http://jean-christophe.frachet.fr>

**CAP DIGITAL
LE PÔLE DE COMPETITIVITE DES CONTENUS NUMERIQUES
ET DE LA CONNAISSANCE**

Cap Digital, le pôle de compétitivité des contenus numériques et de la connaissance, a labellisé le projet Quartier Numérique le 8 mars 2007.

Objectif : un cluster pour l'Europe

- Soutenir la créativité, l'innovation et la compétitivité des industries des contenus numériques
- Rendre le territoire compétitif et attractif (visibilité internationale)

Missions : Un pôle pour quoi faire ?

- Stimuler la recherche et le développement, à travers un programme de labellisation de projets et de fécondation croisée d'innovations
- Supporter la croissance des entreprises, par la mise en place de partenariats pertinents, et par l'aide à la recherche des financements
- Structuration du secteur
- Développement international de ses adhérents et du territoire

1 secteur, 6 domaines

Les industries du contenu englobent : l'Ingénierie des connaissances, le Patrimoine numérique, l'Éducation numérique, l'Image et Son, le Jeu Vidéo, les Services et Usages.

Partenaires

- 300 adhérents (80 % de PME, des grandes entreprises, universités et laboratoires publics)
- L'État et les collectivités territoriales franciliennes