



Paris, le 10 juin 2009

AVEC JCDECAUX ET LE QUARTIER NUMERIQUE, LES ABRIBUS DEVIENNENT DES POINTS D'INFORMATION CULTURELS

Les dix-neuf abribus du 2^{ème} arrondissement deviennent des lieux d'informations pratiques, culturelles et historiques grâce à un nouveau concept qui les relie à l'écran d'un téléphone mobile.

Le concept est simple : l'utilisateur pointe la caméra de son téléphone mobile vers un code barre 2D situé de part et d'autre de la vitre arrière de l'abribus pour accéder à un site culturel et historique dont le contenu exclusif a été conçu avec Les Guides Gallimard et la Mairie de Paris. Une bonne façon d'attendre le bus pour tous. En effet, chaque jour une nouvelle histoire propose de découvrir ou redécouvrir le quartier.

Avec le soutien de la Mairie de Paris, JCDecaux et le Quartier Numérique ont voulu mettre à la disposition des usagers un portail mobile pour leur faire découvrir les alentours immédiats de l'endroit où ils se trouvent : Le Quartier Montorgueil, La Bourse, Opéra... tant de lieux dynamiques et chargés d'histoire, comme les usagers pourront le découvrir sur les lignes de bus n° 20, 29, 38, 39, 47, 67, 74, 75, et 85.

Ce nouveau service pour la Capitale est proposé pendant 6 mois, de mai à octobre 2009, et sera rapidement suivi d'autres innovations proposées par JCDecaux et le Quartier Numérique.

A propos du Quartier Numérique

Imaginé par le réseau de jeunes entreprises innovantes de l'association parisienne Silicon Sentier, le Quartier Numérique propose aux habitants, commerçants, entreprises et visiteurs du 2^{ème} arrondissement de Paris de tester de nouvelles technologies mobiles et des services innovants. Ce « Living Lab » est soutenu par la Région Ile de France et la Mairie de Paris.

Contact

Julien Valero

T. 01 40 13 64 44 / julien@siliconsentier.org