



www.strategiestm.com

Déploiement des "flashcodes" sur les abribus parisiens

4 août 2009 - Actualités

Mobile Tag, leader européen des codes barres 2D, et la société JCDecaux vont déployer des "flashcodes" (codes barres à deux dimensions) sur les abribus du **Quartier Numérique** de Paris. A l'aide d'un simple terminal mobile accédant à la Toile, il sera alors possible, depuis les 19 abribus JCDecaux du "**Quartier numérique**" d'avoir accès immédiat à des contenus pratiques, historiques, culturels et ludiques en photographiant l'un des "flashcodes" situé de part et d'autre des glaces arrières de l'abribus. Cette application, appelée "mobiletag", permet de recevoir les contenus culturels et historiques conçus par les Guides Gallimard pour le publiciste JCDecaux. Les voyageurs peuvent également accéder au site mobile "ma RATP dans la poche" ainsi qu'à l'agenda culturel de la Ville de Paris. [www.mobiletag.com] [www.meepass.com]

Évaluation du site

Le site Internet de la société Stratégies Télécoms & Multimedia présente les services de cette dernière ainsi que des brèves, des articles et des dossiers concernant l'actualité de l'informatique et des réseaux.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 4

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine