



www.artesi.artesi-idf.com

Mobile Tag et JCDecaux enrichissent le Quartier Numérique de Paris

Article du 27/07/09

de l'offre Mobilités flashcode

Mobile Tag, leader européen des codes barres 2D, a été choisi par JCDecaux comme partenaire technologique pour le déploiement de flashcodes (codes barres 2D) sur les abribus du **Quartier Numérique** de Paris. Le service Mobilités apporte une nouvelle offre de proximité au sein du « **Quartier Numérique** ». Celle-ci est accessible via un téléphone mobile permettant un accès à Internet.

Afin de développer ce service, JCDecaux a sollicité la technologie de Mobile Tag qui permet aux usagers d'explorer la capitale Parisienne, à l'aide d'un simple portail mobile. Les 19 abribus JCDecaux du « **Quartier numérique** » permettent l'accès immédiat à des contenus pratiques, historiques, culturels et ludiques via les flashcodes.

Pour l'utilisation de ce service, il suffit de photographier avec son téléphone mobile l'un des flashcodes (codes barre 2D) situé de part et d'autre des glaces arrières de l'abribus afin d'avoir un accès instantané au site mobile.

Évaluation du site

Artési IDF a été créé par le Conseil Régional de l'Ile de France dans le but de développer la télécommunication et les Nouvelles Technologies de l'Information. Son site permet de mieux connaître ses missions ainsi que son actualité.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 8

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Mobile Tag est le leader européen sur le marché du code barre 2D (flashcode). À partir de téléphones mobiles munis d'une caméra, l'application mobiletag permet de capturer les codes barres 2D qui intègrent des services, des contenus multimédia (musique, vidéo, photo), Internet ou encore des fonctionnalités de téléphones mobiles.

L'application mobiletag permet de recevoir des contenus culturels et historiques exclusifs conçus par les Guides Gallimard pour JCDecaux. Les voyageurs peuvent également accéder au site mobile « ma RATP dans la poche » et à l'agenda culturel de la Ville de Paris.

A l'occasion de la mise en place du service Mobilités, Christian François Viala, directeur marketing de Mobile Tag, déclare : « C'est un grand moment pour Mobile Tag et pour le déploiement de flashcode, cette solution « Mobilités » offre une forte visibilité pour les codes barres 2D. Nous envisageons à très court terme d'enrichir cette offre par d'autres services qui ouvriront de multiples opportunités et s'ancreront dans la vie quotidienne des citoyens. »