

## TECHNOLOGIE

# Paris au bout du mobile

La technologie multimédia des téléphones portables révolutionne la consultation des informations. Après les contenus culturels, audioguides et tickets de métro seront disponibles à Paris.



© R. DEMARET/REA

**On peut recevoir des contenus en photographiant ces codes-barres.**

Il est 8h30 ce matin dans le quartier Montorgueil. Un habitant du 2<sup>e</sup> arrondissement, en attendant le bus, pointe la caméra de son téléphone mobile vers un étrange code-barres affiché sur l'abribus. L'écran affiche alors une multitude d'informations historiques et culturelles...

Les capacités multimédias des mobiles et des lecteurs MP3 actuels permettent de nouveaux vecteurs d'informations pour les touristes et les Parisiens. «Avec le programme "Quartier numérique", le 2<sup>e</sup> arrondissement est un laboratoire pour tester les nouveaux systèmes pour

les mobiles», explique Julien Valéro, chef de projet pour Silicon Sentier. Cette association d'entreprises teste actuellement un nouveau système de Tags (icônes) sur les abribus de JCDecaux. «Ce service permet de découvrir les alentours de l'abri en attendant son bus, avec une nouvelle histoire chaque jour et du contenu d'information pratique», relève-t-il. L'opération est expérimentée jusqu'en octobre et pourrait être généralisée à d'autres villes.

## Ticket de métro virtuel

Plus tard, la prochaine génération de téléphones mobiles permettra d'intégrer des tickets de métro nouvelle génération. La technologie sera dévoilée mardi par Jean-Paul Huchon, président PS de la région et du Syndicat des transports de l'Île-de-France (Stif). Prévu unique-

ment pour les transports occasionnels, ce système sera expérimenté par les trois opérateurs de téléphonie mobile dès l'an prochain.

## Des eGuides pour visiter

La capitale est également un musée à ciel ouvert qui a inspiré Rabah Meftah, concepteur de Paris eGuides. Déjà à l'origine d'un système audioguide via des K7 pour Walkman dans les années 1990, l'homme mise sur la dématérialisation des contenus pour proposer de télécharger sur [www.pariseguides.fr](http://www.pariseguides.fr) des visites vidéo ou MP3 payantes, pour portables, iPhones et lecteurs audio. «Nous proposons dans les prochains mois des versions GPS qui permettront de géolocaliser les utilisateurs pour des balades touristiques plus précises», avance Rabah Meftah. ■